

# **VOLONTARIATO D'IMPRESA**

Tutto l'utile che vuoi



# COS'È IL VOLONTARIATO D'IMPRESA?

Il volontariato d'impresa (Vdl) è un'attività che coinvolge i lavoratori in un'esperienza di volontariato presso uno o più enti del terzo settore sul nostro territorio, durante l'orario di lavoro.

L'impegno è modulabile nel tempo e possono essere progettate attività ad hoc a seconda delle esigenze dell'azienda. La proposta dell'esperienza di Vdl può provenire sia dal datore di lavoro, sia dai dipendenti (singoli o in gruppo).

Nel Modenese sono tante le realtà dove è possibile sperimentare progetti di volontariato d'impresa, ed il Centro servizi per il volontariato di Modena (Csv), è il partner ideale con cui costruire questa esperienza.

## CHI SIAMO?

Csv Modena è il punto di riferimento del volontariato modenese: i nostri interlocutori sono gli enti del terzo settore, i cittadini desiderosi di fare volontariato o costituire un'associazione, le istituzioni e le imprese che vogliono collaborare con il mondo della solidarietà.

Dal 1998 ci occupiamo di promozione del volontariato, formazione, consulenza, progettazione, informazione, comunicazione e di supporto tecnico-logistico.

In particolare, la Riforma del Terzo Settore (legge 106/2016) rafforza il ruolo dei Centri di Servizio in qualità di agenti di promozione sociale con il compito di favorire la presenza e il ruolo dei volontari in tutti gli enti di terzo settore.



Esperienze di volontariato d'impresa di MediaMo (2016-'17)

# TANTI BUONI MOTIVI PER FARLO

## Per il datore di lavoro

- Deducibilità e detraibilità fiscale della cessione temporanea di personale a favore di enti del terzo settore
- Ricollocamento del personale: ex pre-pensionamenti, distacchi, ecc.
- Realizzazione di un processo per la creazione di valore aggiunto concreto e comunicabile nei confronti di tutti gli stakeholders
- Manifestazione concreta e spendibile sul territorio di RSI e Codice Etico aziendale
- Sviluppo del lavoro di gruppo e nascita di networking tra le varie funzioni e l'impegno dei dipendenti
- Sviluppo di partnership inattese tra imprese ed enti del territorio
- Ulteriore promozione e conoscenza dell'impresa in modo radicato e coinvolgente sul territorio
- Consolidamento dell'immagine istituzionale e del brand presso l'esterno
- Sviluppo efficace e focalizzato delle competenze manageriali in situazioni reali e stimolanti
- Vantaggi di conoscenza e valutazione nel reclutamento del personale
- Crescita di motivazione, sviluppo e fidelizzazione del personale
- Eventuale riduzione di conflittualità interne
- Incremento del consenso e della visibilità presso la comunità locale
- Differenziazione etica rispetto ai concorrenti, con la crescita di innovazione sociale

## Per il lavoratore

- Formazione e training non frontale di competenze specifiche e trasversali
- Arricchimento e consolidamento del Curriculum Vitae
- Soddisfazione e motivazione che derivano dal fare qualcosa di utile per qualcuno in stato di bisogno
- Sviluppo pensiero creativo e processi di problem solving
- Maggiore consapevolezza rispetto alla struttura della comunità in cui si opera
- Sviluppo di conoscenze e relazioni che arricchiscono profondamente la propria quotidianità

“Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?”. A. Olivetti

# COSA VI OFFRIAMO

Il Csv svolge un ruolo di intermediazione tra impresa e mondo del terzo settore, supportando la prima in tutte le fasi del progetto di volontariato.

In particolare:

- Servizio di informazione e orientamento sulle realtà del Terzo Settore con cui le imprese possono collaborare
- Formazione e consulenza sulle potenzialità del Terzo Settore per lo sviluppo di percorsi di volontariato d'impresa
- Ideazione, progettazione e programmazione dei percorsi di volontariato a partire da un'attenta analisi e definizione dei bisogni dell'impresa
- Monitoraggio e valutazione dei percorsi individuali e complessivi aziendali, con accompagnamento costante nello svolgimento di tutte le fasi del progetto
- Piano di comunicazione per fare risaltare al meglio sia all'interno che all'esterno della realtà aziendale l'impegno sociale e la sensibilità dimostrati per i temi della solidarietà.

## 1) TOP\_DOWN

A partire dalla definizione degli interessi e degli obiettivi strategici e di sviluppo dell'impresa, costruiamo e realizziamo insieme attività di volontariato da offrire ai dipendenti, singoli ed in gruppo

## 2) BOTTOM\_UP

A partire dalla definizione degli interessi e degli obiettivi individuali dei dipendenti, costruiamo e realizziamo insieme attività di volontariato, per singoli e per gruppi, da cui l'impresa possa trarre beneficio

Le attività vengono pensate e organizzate a partire sia dalla definizione degli obiettivi strategici e di sviluppo aziendali che degli interessi individuali dei lavoratori e possono essere progettate per singoli e per gruppi, anche in funzione di specifici obiettivi di business e team training.

**STEP**

convenzione  
progettazione  
start up ed accompagnamento personalizzato  
esecuzione  
monitoraggio  
verifiche in itinere  
valutazione  
promozione e pubblicizzazione

# PROPOSTE DI VOLONTARIATO D'IMPRESA

\* Le proposte che seguono, sono ampliabili e modificabili a seconda delle esigenze dell'azienda.

## UN GIORNO SUL CAMPO

Cosa fa un ente del terzo settore? A chi si rivolge? Come posso rendermi utile? Trascorrere un giorno sul campo permetterà di farsi un'idea concreta, un primo approccio al capability building puntuale ed efficace.

## COMMUNITY DAY

Organizzare all'interno dell'azienda raccolte di beni e/o di generi alimentari di prima necessità da destinare al territorio, rende il lavoratore protagonista di un'azione semplice ma immediatamente percepibile come utile per la comunità.

## DONO DI COMPETENZE

Messa a disposizione da parte dell'azienda di specifiche competenze e/o strumenti a favore delle realtà di volontariato coinvolte. Questo incontro consente al professionista di rendersi utile in un contesto per lui inedito.



Esperienze di volontariato d'impresa di MediaMo (2016-'17)

## **EVENTI PARTECIPATI**

Partecipare alla realizzazione di iniziative pubbliche promosse da istituzioni e/o enti di terzo settore per inserire l'impresa all'interno di eventi consolidati sul territorio, permettendo uno scambio di conoscenze ed un incontro ravvicinato con la comunità in cui l'impresa opera.

## **IL VOLONTARIATO ENTRA IN AZIENDA**

Organizzazione di un open-day all'interno dell'azienda, in cui si offre la possibilità a tutti i dipendenti di ricevere informazioni e consulenze personalizzate sul mondo del volontariato locale. È un intervento propedeutico a future iniziative più mirate, utile ad attivare l'attenzione del personale e valutare le possibilità di sviluppo.

## **TUTTI A SCUOLA**

Affiancare il mondo del volontariato all'interno delle scuole modenesi nello svolgimento di attività educative volte alla promozione di una cittadinanza attiva e consapevole, per sviluppare sinergie ed azioni di capability building intergenerazionali.

## **DISTACCO SOLIDALE**

Possibilità di distaccare Full time/Part time, il proprio personale (es: prepensionamenti), anche per periodi medio-lunghi, per offrire all'azienda la possibilità di alleggerire il proprio organico, attraverso un percorso di attivazione solidale e formazione indiretta per il proprio personale.

## **TOUR NEL TERZO SETTORE**

L'occasione di visitare nell'arco di una mezza giornata le sedi di un gruppo di realtà non profit della città, incontrando persone e progetti, per toccare con mano ed in poco tempo la solidarietà sul campo e sviluppare una prima conoscenza maggiormente consapevole sul mondo del volontariato.

# SVILUPPO E CRESCITA

## Fare bene per raccontare il bene

- 1) Attuare un buon piano di comunicazione applicato al vostro progetto di volontariato d'impresa vi offre la possibilità di fare conoscere sia a livello a locale che non una buona prassi, esportabile anche in altri contesti;
- 2) Possibilità di riconoscere le capacità e le competenze specifiche e/o trasversali esercitate durante l'esperienza di volontariato dai lavoratori, riconoscendone il valore anche mediante certificazioni da inserire nel Sistema Regionale delle Qualifiche (SRQ) e nei curricula individuali.

Esperienze di Volontariato d'impresa di CMS (2013-'14)





Esperienze di volontariato d'impresa di Banco BPM (2018)

## **PER SAPERNE DI PIÙ**

CENTRO SERVIZI

PER IL VOLONTARIATO MODENA

Viale della Cittadella, 30 - 41123 Modena

Tel 059 212003 - fax 059 238017

C.F. 94063990363

[volontariato.impresa@volontariumo.it](mailto:volontariato.impresa@volontariumo.it)

[www.volontariumo.it](http://www.volontariumo.it)